

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بخيبر الجنوب (لمدة خمس سنوات)

ابتداء من تاريخ ٢٠٢٦/٠١/٠١ م وحتى تاريخ ٢٠٣١/٠١/٠١ م

مقدمة:

يغلب على الأعمال الخيرية ضعف التخطيط مما يسهم في إضاعة الكثير من الجهود وقلة ثمار العمل وجعل كثير من البرامج تنفذ لمجرد التنفيذ فقط لتكون أرقاماً ، لذا فإن أي عمل يكتب له النجاح – بإذن الله – لا بد من خطة ودراسة توضح أهدافه ومقاصده ، لأن أهم نجاح الأعمال التخطيط المسبق لها ، ولعل من أهداف وضع خطة ودراسة توضح استراتيجية مقترحة للجمعيات الخيرية أن يكون خطوة أولى في السعي لتطوير هذا العمل وتقوية أسسه ، والتخطيط هو من أهم مقومات النجاح ، ولذلك فهذه الخطة الاستراتيجية روعي فيها الشمول لكل مهام الجمعية ، وكذلك روعي فيها الاستيعاب لجميع الأعمال ونبدأ في تحويلها إلى أهداف مرحلية لكل حسب إمكاناته وحاجته ، ولا بد من الاهتمام بكل هدف استراتيجي بذاته حتى يمكن أن نحقق الشمولية المطلوبة .

نبذة عن الجمعية:

هي مؤسسة أهلية تأسست بتاريخ ٢٣/٨/١٤٢٣ هـ تهدف إلى تقديم الخدمات الاجتماعية والتي لها علاقة بالخدمات الإنسانية دون أن يكون هدفها الحصول على الربح المادي وتكتسب الشخصية الاعتبارية حيث أنها مسجلة بوزارة الشؤون الاجتماعية برقم (٢٧٤) وتعمل وفق نظام أساسي ولوائح تنظيمية ولوائح تنفيذية وأهداف محددة وتغطي خدماتها مركز خيبر الجنوب وحوالي ٥٤ قرية .

أهداف الجمعية :

- ١- تقديم العون والمساعدة النقدية والعينية للمحتاجين بفئاتهم المختلفة .
- ٢- الاهتمام بالأيتام وتقديم الرعاية اللازمة لهم .
- ٣- إقامة وتنفيذ المشاريع الإنسانية والاجتماعية اللازمة .
- ٤- الاهتمام بأسر السجناء وتقديم الرعاية اللازمة لهم .
- ٥- تقديم العون والمساعدة الطارئة لمن يحتاجها في حال الحوادث والكوارث .
- ٦- الاهتمام بالمساجد والمساهمة في خدماتها وما تحتاجه من نظافة وصيانة .
- ٧- رفع المستوى الثقافي والمساهمة فيه بتشجيع البحوث العلمية .

الرؤية:

تسعى جمعية البر الخيرية بخيبر الجنوب لرفع المستوى الصحي والثقافي والاجتماعي والاقتصادي لسكان المنطقة المشمولة بخدماتها بدون تمييز، من خلال تقديم أفضل الخدمات الصحية والثقافية والاجتماعية وعلى جميع المستويات وفي كل الظروف وجميع الأوقات ، وذلك يمكن التعبير عنه من خلال الرؤية التالية:

”معاً من أجل النهوض بالمجتمع“

الرسالة:

تقوم جمعية البر الخيرية بخيبر الجنوب بعمل دؤوب لتطوير قدراتها الذاتية من الناحية البشرية والمادية لتنفيذ قرارات مجلس الإدارة لتقديم خدمات صحية وثقافية واجتماعية واقتصادية على أعلى المستويات للراقي بحياة أهالي خيبر الجنوب والوصول بهم إلى مستويات راقية من خلال تنفيذ برامج تطوير ومشاريع مساعدات نقدية وعينية، وبرامج محاربة الفقر، وبرامج التكافل الاجتماعي، وبرامج دعم الطالب الجامعي والخريجين .

التحليل الاستراتيجي:

أ- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات:

تحليل البيئة الداخلية	
نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • بعد الجمعية عن المدن وعدم حيوية المنطقة الموجودة بها الجمعية. • ضعف وقلة الخبرات في المسؤولية الاجتماعية. • ضعف إقبال الناس على القيام بالأعمال التطوعية. • مساحة المنطقة المشمولة لخدمات الجمعية وتباعدا مساكن الأسر المحتاجة لمسافة تصل إلى ٤٥ كيلو متر. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود مجلس إدارة قوي وفعال • مسؤولي الجمعية من نفس منطقة الجمعية. • توفر مقر للجمعية مملوك للجمعية • توفر مستودع خيري لحفظ المواد الغذائية ٣٠*٢٠م مملوك للجمعية • وجود ٣ أوقاف خيرية للجمعية تحقق لها قدر لا بأس به من الموارد. • تحظى الجمعية بسمعة طيبة وثقة الجمهور. • مطابقة المشاريع المنفذة لأهداف الجمعية المدونة في لائحتها الداخلية.

ب- المستفيديون واحتياجاتهم:

الاحتياجات	المستفيد
<ul style="list-style-type: none"> • محاربة الفقر • تقديم المساعدات النقدية والعينية. • بناء قدرات الشباب وتأهيلهم. • النهوض بالمستوي الصحي والتعليمي والثقافي للمجتمع. 	<p>الأسر المحتاجة (أرباب أسر- أرامل – أسر أيتام- كبار سن – معاقين- عزاب- شباب عاطلين عن العمل)</p>

الاحتياجات	المستفيد
<ul style="list-style-type: none"> • تلبية احتياجات • تنفيذ مشاريع مشتركة لتحسين الأوضاع الاقتصادية 	المجتمع المحلي
<ul style="list-style-type: none"> • التنسيق في التنفيذ • إشراك المجتمع المحلي في الأنشطة • الالتزام بالقوانين واللوائح 	المؤسسات الرسمية
<ul style="list-style-type: none"> • التعاون في تنفيذ أنشطة مختلفة • تبادل الخبرات • تقديم المساعدة والدعم 	المؤسسات الشريكة
<ul style="list-style-type: none"> • الاستقرار المالي • تطوير القدرات والتدريب • تبادل الخبرات وتطويرها 	الموظفون
<ul style="list-style-type: none"> • الوضوح والشفافية • الالتزام بتنفيذ المشاريع حسب الخطط التنفيذية • تقارير مالية وإدارية صحيحة وفي الوقت المحدد 	المؤسسات الداعمة
<ul style="list-style-type: none"> • نقل وتطوير خبرات • فرصة عمل 	المتطوعون

خلاصة الأهداف الاستراتيجية:

- ١- رفع مستوى كفاءة الهيئة التنفيذية والإدارية للجمعية.
- ٢- تحقيق الاستقرار المالي للجمعية للقيام بمسؤولياتها.
- ٣- تفعيل قسم العلاقات العامة بالجمعية.
- ٤- تنمية الموارد البشرية وتمكين العاملين.

الهدف الاستراتيجي الأول :

- ١- تطوير الهيكل التنظيمي الإداري ليشمل كافة التفاصيل المتعلقة بمهام واختصاصات وصلاحيات الإدارة والأقسام .
- ٢- عمل الأنظمة والإجراءات واللوائح وتشمل :
 - الأنظمة الإدارية العامة وإجراءاتها مثل (نظام الموظفين والعلاوات والإجازات .. الخ)
 - النظام المالي .. ويشترط أن يوافق احتياجات الجمعية وأن يظهر المركز المالي والبيانات المالية بشكل دقيق وشامل أولاً بأول .
- ٣- توضيح العلاقة بين اللجان العاملة وبما يضمن التنسيق والتكامل وتحقيق الأهداف العامة للجمعية.
- ٤- إيجاد سلم وظيفي يدعم الأداء الجيد ويؤدي إلى الاستقرار الوظيفي .
- ٥- تأسيس مفهوم إدارة الأداء في الجمعية :
 - خطط سنوية مكتوبة للجمعية (الإدارات والأقسام والفروع) .
 - الموازنات التقديرية .
 - أنظمة قياس ومتابعة الأداء في الجمعية للإدارات والأقسام والأفراد .
- ٦- حوسبة الأعمال وذلك بوضع خطة من ثلاث سنوات لحوسبة العمليات الرئيسية في الجمعية خاصة الأعمال الإدارية والمالية .

الهدف الاستراتيجي الثاني:

المقصود بالاستقرار المالي ضمان تمويل أعمال الجمعية دون إعاقة أو تأخير للخطط والبرامج والأنشطة ، ويشمل ذلك حسن إدارة أموال التبرعات وتنميتها بطرق متنوعة تتناسب مع توسع الجمعية .

إن أهم استراتيجيات العمل التي ينبغي التركيز عليها تحقيقاً لهذا الاستقرار تشمل :

- ١- تحقيق دخل ثابت يغطي الحاجات الأساسية (الحد الأدنى للتشغيل) وذلك من خلال :
 - أ- التبرعات العامة .
 - ب- الأوقاف .
 - ت- الاستثمار .
 - ث- الاستقطاع الشهري .
 - ٢- وضع استراتيجيات وخطط تنفيذية لتنمية الموارد :
- وقد يتطلب الأمر إنشاء وحدة تنظيمية لوضع الاستراتيجيات والخطط السنوية ومتابعة

٣- حسن توجيه الممتلكات (الأوقاف) وذلك من خلال :

أ- دراسة الأوقاف القائمة – إن وجدت – وحسن استثمارها وتطويرها .

ب- البحث عن أوقاف جديدة .

٤- حسن توجيه النقد (استثمار أموال الجمعية) :

العمل على توظيف جزء من السيولة النقدية لا تقل عن (٢٠ %) من الدخل السنوي في

مشاريع ذات مردودات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل ، ويتم ذلك عن طريق :

أ. العمل على زيادة عائدات الاستثمار .

ب. الاستفادة من الكفاءات الاستثمارية والعمل على جذبها عن طريق لجنة .

ج. التوسع في عمليات الاستثمار .

الهدف الاستراتيجي الثالث:

ينبغي العمل على إبراز صورة وإنجازات الجمعية أمام المجتمع من ناحية ، والحفاظ على

صورة تفاعلية عن الجمعية لدى المستفيدين من ناحية أخرى ، وهذه بعض استراتيجيات

العمل :

١- بناء التحالف مع الجهات الحكومية والقطاعات الخاصة والجمعيات الخيرية التي

يمكن التعاون معها لتحقيق أهداف وبرامج الجمعية .

٢- عقد اتفاقيات تعاون ثنائية مع الجهات الإعلامية بما في ذلك الحضور الخاص

لرجال الجمعية في الصحف (الكتابة والنشر) .

٣- ربط قطاع المستفيدين (الداعمين الرئيسيين ، المتبرعين ، الجهات الرسمية ،

المؤسسات الاجتماعية ، الموظفين ، الدارسين وأولياء الأمور بالجمعية) لتحقيق

أهداف الجمعية .

٤- الإبداع والتطوير في آليات التواصل مع جميع فئات المجتمع وحثهم على تبني

أهداف الجمعية .

٥- الاستفادة من التقنية الحديثة .

- ٦- العمل على إيجاد شبكة داخلية بين أقسام الجمعية .
٧- إيجاد موقع متميز على شبكة الانترنت يدعم :
أ- انتشار الجمعية وإبراز إنجازاتها .
ب- تواصل الجمعية مع جميع أفراد المجتمع
ت- دعم المجالات العلمية وأساليب التعليم .

فريق عمل الخطة الاستراتيجية:

رئيس المجلس

(سعيد عايض محمد الشهراني)

أمين الصندوق

(حسان سعيد ناصر الشهراني)

أمين المجلس

(عبدالله حمد سيف الشهراني)

مشرف البرامج والمشاريع

(عبدالله مسفر ناصر الشهراني)

المدير التنفيذي

(سلطان فلاح ناصر الشهراني)

مرئيس مجلس الإدارة
لجمعية البر الخيرية بخيبر الجنوب
سعيد عايض محمد الشهراني

